

الخطة الاستراتيجية لجمعية خيرات لحفظ الأطعمة



2019 – 2023



فهرس الخطة الاستراتيجية



الصفحة	الموضوع	م
4	الملخص التنفيذي	1
6	منهجية العمل في تطوير الاستراتيجية	2
8	الجزء 1: أصحاب المصالح والتحليل البيئي	3
	أصحاب المصالح لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"	
	المسح البيئي لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"	
14	الجزء 2: العناصر الاستراتيجية العليا لـ خيرات (الرسالة، الرؤية، القيم)	4
	الرسالة - الرؤية - القيم	
16	الجزء 3: المناظير الاستراتيجية	5
	أولاً: الملامح الاستراتيجية (الرسالة، الرؤية، المبادئ، الأهداف الاستراتيجية)	
	ثانياً: الخارطة الاستراتيجية	
24	الجزء 4: المبادرات الاستراتيجية	6

الملخص التنفيذي

جمعية "خيرات لحفظ النعمة" هي جمعية خيرية غير ربحية تعمل تحت مظلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم (723)، مختصة بحفظ النعم ووقايتها من الهدر، وتوعية المجتمع ونشر ثقافتها، والتخفيف على الشريحة المستهدفة ومحاولة القضاء على الفقر، وخلق فرص عمل بالمشروع، وإبراز دور العمل التطوعي في خدمة المجتمع.

بدأت العمل في سنة 1432هـ تطوعية وبجهود شخصية بمسمى "جمع فائض الطعام"، وطاقت بسيط مكون من سيارة واحدة وسائق و 3 موظفات، لاقت الفكرة قبول واستحسان غالبية الناس الذين ساهموا ودعموا خيرات إلى ما وصلت إليه في الوقت الحالي.

حصلت خيرات في تاريخ 13/3/1437هـ على التصريح من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية بمسمى "جمعية خيرات لحفظ النعمة".
وبموجب اللائحة الأساسية لـ "جمعية خيرات لحفظ النعمة" تهدف إلى تحقيق الآتي:

توعية المجتمع ونشر ثقافة حفظ النعمة .

حفظ النعمة ووقايتها من الهدر

التخفيف على الشريحة المستهدفة ومحاولة القضاء على الفقر.

خلق فرص عمل جديدة للشريحة المستهدفة بدرجة أولى.

إبراز أهمية دور العمل التطوعي في خدمة المجتمع.

ولإيمان جمعية "خيرات لحفظ النعمة" بأهمية الاستثمار الأمثل للموارد المتاحة، والتي تعد أحد العوامل الرئيسة لفاعليتها، والتصميم على البقاء متقدمة ومتفوقة على تقديم خدمات متميزة للضئات المستهدفة، والذي يستدعي ذلك الأخذ بالاستراتيجيات القادرة على استباق المستقبل، والتنبؤ بالتغيرات قبل حدوثها، والعمل على التخطيط المتطور الذي يستثمر الفرص المتاحة، والاستفادة من نقاط القوة في التقليل من نقاط الضعف، كان اهتمامها ببناء خطتها الاستراتيجية للفترة 2019 – 2024 لمدة 5 سنوات، والتي توضح الأسس التي تقوم عليه خيرات للفترة القادمة، وتقدم الخطوط العريضة للأهداف التي يتوجب على خيرات تحقيقها في الفترة المذكورة، كما أنها تقدم المعايير التي من خلالها يتم تحديد ما إن تحققت تلك الأهداف أم لا، كما تقدم البنات الأساسية لما يجب القيام به من مبادرات ومشاريع في سبيل تحقيق الأهداف المرسومة.

تابع ... الملخص التنفيذي

وقد واكب انطلاقة استراتيجيتنا الانطلاقة الرائدة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، والتي تضمنت انطلاق برنامج التحول الوطني 2020، والتي تمت بتوجيهات من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود يحفظه الله، حيث أمر بالتخطيط لعمل يلبي كل الطموحات ويحقق جميع الأمنيات للمملكة العربية السعودية، والتي تم من خلالها تحديد ملامح رحلة التغيير الجذري والطموح للوضع الاقتصادي والاجتماعي.

وقد تم الاعتماد في بناء الخطة الاستراتيجية على منهجية بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard)، وبذلك فقد جاءت فصول هذه الوثيقة على النحو الآتي:

- المنهجية المتبعة
- المرحلة 1: المراجعة
- المرحلة 2: الاستراتيجية
- المرحلة 3: الأهداف والخارطة الاستراتيجية
- المرحلة 4: مؤشرات الأداء الاستراتيجية
- المرحلة 5: تطوير المبادرات
- المرحلة 6: الموائمة وإطلاق الخطط التشغيلية على مستوى الإدارات والأفراد.
- المرحلة 7: التقييم

والله الموفق.

منهجية العمل في تطوير الاستراتيجية

منهجية العمل في تطوير الاستراتيجية

تم اعتماد منهجية بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard) وذلك من خلال الخطوات الأساسية المشار إليها في الشكل التالي:





أصحاب المصالح والمسح البيئي



الجزء 1: أصحاب المصالح والتحليل البيئي

أصحاب المصالح لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"

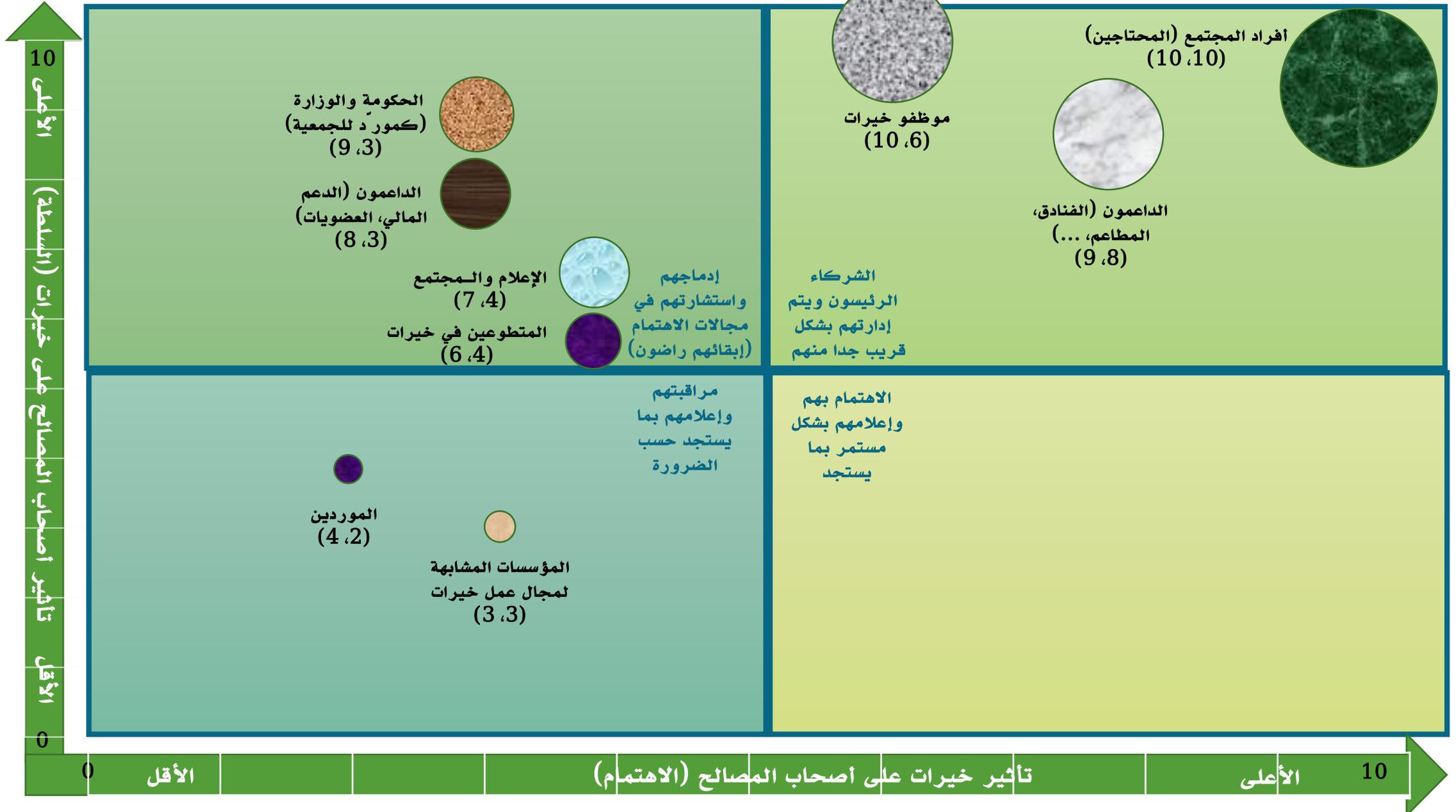
يما يلي تحليل لأصحاب المصلحة وأثرهم على عمل خيرات، وأثر خيرات على عملهم:

تأثير خيرات على أصحاب المصلحة		تأثير أصحاب المصلحة على خيرات		أصحاب المصلحة	
درجة الأثر	وصف الأثر	درجة الأثر	وصف الأثر		
10	في حال ضعف إمكانيات خيرات أو قلة جهودها فإنها لن تستطيع تلبية حاجات المستفيد من الغداء	10	إن لم يتجاوب أفراد المجتمع (المحتاجين) مع خدمات خيرات التي تقدمها لهم فلن تتمكن خيرات من تحقيق غاياتها	أفراد المجتمع (المحتاجين)	1
3	بحال لم تقم خيرات بنشاطها على أكمل وجه ولم تقدم التقارير المالية وتقارير الأنشطة للوزارة فقد يؤدي ذلك إلى إلغاء الجمعية أو إيقاف نشاطها.	9	إن لم تدعم الوزارة جمعية خيرات بالدعم التشغيلي السنوي ، ولم تصدر لها التراخيص اللازمة (لجمع التبرعات) فإن نشاطها سيتأثر.	الحكومة والوزارة (كمورد للجمعية)	2
8	إن لم تتمكن خيرات من استقطاب دعم المطاعم والفنادق وأصحاب الاستراحات فسيتوجه هؤلاء إلى هدر النعمة وتلفها بالطرق الاعتيادية.	9	إن لم يتم تحقيق مستويات عالية من دعم مالكي منتجي المواد الغذائية (المطاعم والفنادق والاستراحات) لخيرات فإن ذلك سيهدد قدرة خيرات على تحقيق أهدافها.	الداعمون (الفنادق، المطاعم، ...)	3
3	إن لم تتمكن خيرات من استقطاب دعم المجتمع فسيتوجه مجتمع الداعمين إلى منافذ أخرى للعمل الخيري.	8	إن لم يتم تحقيق مستويات عالية من دعم المجتمع (المتبرعين، أصحاب العضوية) للجمعية فإن ذلك سيهدد قدرة خيرات على تحقيق أهدافها على المستوى والقريب البعيد.	الداعمون (الدعم المالي، العضويات)	4
4	إن لم تتمكن خيرات من "تجنيد" الإعلام والمجتمع ليدعموا عملها وغاياتها في المجتمع، فلن تتمكن من استثمار دعم المجتمع لأعمالها.	7	إن لم يساند الإعلام ولم يقتنع المجتمع بأنشطة وجهود خيرات ، فلن تصل رسالتها بشكل فعال	الإعلام والمجتمع	5
			تأثير منخفض = 1		تأثير عالي = 10

تابع ... أصحاب المصالح لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"

تأثير خيرات على أصحاب المصلحة		تأثير أصحاب المصلحة على خيرات		أصحاب المصلحة	
درجة الأثر	وصف الأثر	درجة الأثر	وصف الأثر		
3	يمكن لخيرات أن تكون نموذجا يحتذى به من قبل الجمعيات المماثلة في مجال حفظ الطعام	3	يمكن للمؤسسات المماثلة أن تدعم بعضها البعض وأن تعمم بينها المعرفة والممارسات الفضلى.	المؤسسات المشابهة لمجال عمل خيرات	6
8	إن لم تتمكن خيرات من دعم مواردها البشرية وتمكينهم من تطوير قدراتهم وخبراتهم فلن يتمكنوا من خدمة خيرات بالصورة المناسبة.	10	إن لم يقيم موظفي خيرات بتنفيذ مهامهم بدرجة عالية من الجودة فلن تتمكن خيرات من تحقيق غاياتها.	موظفي خيرات	7
4	إن لم تتمكن خيرات من استقطاب المتطوعين وتدريبهم ليقوموا بالأعمال اللازمة للجمعية، فلن تتمكن خيرات من تنفيذ أهدافها.	6	إن لم يتقدم المتطوعين لمشاركة خيرات في تحقيق أعمالها، فلن تتمكن خيرات من تحقيق أهدافها بفعالية .	المتطوعين في خيرات	8
2	إن لم تحقق خيرات شراكات مع الموردين ولم تقم بإبراز جهودهم وتكريمهم في المناسبات فلن يتعاونوا معها .	4	إن لم يتعاون الموردون مع خيرات من حيث تخفيض التكلفة وسرعة التوصيل ، فإن ذلك سيؤثر على أداء الجمعية .	الموردون	9
			تأثير منخفض = 1	تأثير عالي = 10	

تابع ... أصحاب المصالح لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"



المسح البيئي لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"

تم تنفيذ المسح البيئي لجمعية خيرات، بتوظيف عدة وسائل:

مجموعة من الوثائق المتعلقة بـ "خيرات" تم الرجوع لها وتحليلها:

- وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية خيرات لحفظ النعمة ضمن الفترة 2016 - 2021 م".
- وثيقة "الدليل التنظيمي لخيرات".
- وثيقة "اللائحة الأساسية للجمعية".
- وثيقة "النموذج الموحد للائحة تنظيم العمل"
- نظام العلاوات والحوافز (موضوع منفصل)
- الهيكل التنظيمي لجمعية خيرات
- الأوراق الرسمية لتسجيل الجمعية
- موقع خيرات الإلكتروني
- حسابات خيرات في وسائل التواصل الاجتماعي
- نشرات وكتيبات متنوعة صادرة عن خيرات
- مبادرات خيرات

عقد فريق العمل لقاءات فردية وجماعية متعددة وتم فيها لقاء:

- (3) أعضاء من مجلس إدارة خيرات
- (2) موظف من موظفي خيرات.
- (5) من المستفيدين من خدمات خيرات
- (1) من المتبرعين المشاركين في خيرات.

ملاحظة ومراقبة الوسائل المختلفة في حفظ الأطعمة ضمن المسارات التالية:

- الذبائح والأرز المقدم في صالات المناسبات
- الأطعمة المختلفة من الفنادق والمطاعم
- التبرعات العينية المساعدة على تنفيذ الخدمات (السيارات، مواد التغليف، ...)
- فريق المناسبات (الذبائح)
- فريق (الفنادق، المطاعم)
- عبر مرافقة فرق حفظ النعمة واستمرت عملية الملاحظة لقراءة 12 ساعة.

تابع ... المسح البيئي لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"

وتم إجراء تحليل ومراجعة العناصر الاستراتيجية القائمة وتحديد الفجوات الاستراتيجية، كما تم تحديد أفضل الممارسات في حفظ الأطعمة الدولية والإقليمية والمحلية، والتي يمكن الاطلاع عليها بشكل تفصيلي في الوثيقة المرفقة:



أبعاد واقع الحال

يتناول هذا التقرير واقع خيرات في محاور متعددة، تم اختيارها بما يتلائم مع منظمات العمل الخيري والمنظمات ذات الأداء العالي في هذا المجال.

الأبعاد الفرعية	الأبعاد
<ol style="list-style-type: none"> 1. رؤية الرسالة 2. البصائر الاستراتيجية 3. الأهداف الاستراتيجية 4. المؤشرات والمقاييس 5. مبادرات الخطة الاستراتيجية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الرؤية والرسالة 2. البصائر الاستراتيجية 3. الأهداف الاستراتيجية 4. المؤشرات والمقاييس 5. مبادرات الخطة الاستراتيجية
<ol style="list-style-type: none"> 1. إدارة خيرات (الشراكات والمجتمعات + العلاقات والبيعات + الأوقاف والهبات + استثمار اسم "خيرات") 2. التكلفة في خيرات الموارد البشرية + متطلبات حفظ ونقل الطعام + تكاليف التوعية والتنظيف. 3. إدارة الإيرادات وتنمية الموارد المالية. 4. إدارة الأوقاف. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. إدارة خيرات (الشراكات والمجتمعات + العلاقات والبيعات + الأوقاف والهبات + استثمار اسم "خيرات") 2. التكلفة في خيرات الموارد البشرية + متطلبات حفظ ونقل الطعام + تكاليف التوعية والتنظيف. 3. إدارة الإيرادات وتنمية الموارد المالية. 4. إدارة الأوقاف.
<ol style="list-style-type: none"> 1. إدارة الشركة (الإعداد المشترك، الدعم، الجهات الرسمية القطاع الخاص، الإعلام) 2. المعرفة المتخصصة في حفظ الطعام 3. بيئة العمل (المراقب والمعدات) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الهيكلية والأنظمة والسياسات 2. التخطيط وإدارة الموارد البشرية 3. تطوير أداء الموارد البشرية 4. النظام الإلكتروني 5. إدارة التطوع
<ol style="list-style-type: none"> 1. التشغيل (حفظ النعمة) 2. التشغيل (التوعية والتنظيف) 3. قنوات العمل 4. عقد الشراكات وتطوير العلاقات الخارجية 5. تطوير الأعمال (نموذج الأعمال، تطوير خيرات، التوسع في الفروع) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. التشغيل (حفظ النعمة) 2. التشغيل (التوعية والتنظيف) 3. قنوات العمل 4. عقد الشراكات وتطوير العلاقات الخارجية 5. تطوير الأعمال (نموذج الأعمال، تطوير خيرات، التوسع في الفروع)

الدراسة التشخيصية لجمعية خيرات أكتوبر ٢٠١٨ 32

تابع ... المسح البيئي لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"

وسيتم تلخيص ما تم التوصل إليه ضمن ذكر الممكّنات (نقاط القوة والفرص)، كذلك التحديات (نقاط الضعف والتهديدات) نتيجة المسح

البيئي المسح

التحديات	الممكّنات
عدم ملائمة الخطة الاستراتيجية لأعمال خيرات.	الرغبة والطموح لدى خيرات في تطوير أنشطتها
عدم تحديد مجالات العمل الرئيسية والمساندة والقيادية للجمعية.	وضوح أهداف الجمعية واختصارها واستيعابها من الفريق التنفيذي
ضعف منظومة التقييم والرقابة.	وجود مبادرات غير روتينية تحل مشكلات الجمعية الأساسية
قلة المبادرات الخاصة بالجمعية التي تحقق توجهاتها وأهدافها الاستراتيجية.	التخصصية ووجود مبدأ وحدة الأمر، والتخصصية وتحديد المهام
عدم وجود حوكمة خاصة بالخطة الاستراتيجية	وضوح سياسات الموارد البشرية
عدم إسقاط الخطة الاستراتيجية على الجمعية من المستوى الأعلى إلى المستوى الأقل.	وجود موقع الكتروني بهوية واضحة
عدم وجود خطط تشغيلية لجميع المبادرات.	توفر مساحة كافية في الجمعية لجميع ممارساتها وأنشطتها
عدم تحديد إجراءات واضحة لأداء الموارد البشرية وتقييمه وتطويره.	توفر بيئة عمل جاذبة للموظفين
عدم وجود نظام الكتروني متكامل للخدمات.	توجد مساحات كافية لحفظ الطعام (منطقة الثلجات)
عدم وجود سياسات وإجراءات داعمة لأعمال التطوع.	توجد مساحات كافية لحفظ وتغليف الطعام
عدم وجود آليات واضحة لإدارة الشركاء .	وجود قاعدة بيانات للمستفيدين واضحة
عدم وجود خطة متكاملة للتوعية والتثقيف وتنفيذها للفئات المستهدفة المتعددة لعدم إهدار الطعام على مستوى المجتمع	وجود أسطول سيارات لنقل الطعام مجهزة بثلجات تبريد
عدم وجود نموذج تشغيل والإجراءات المتعلقة به	

أصحاب المصالح والمسح البيئي

الرسالة
سبب وجود خيارات

الرؤية
الصورة المستقبلية

المناظير الاستراتيجية
العدسات المختلفة لتقييم أداء خيارات

المحاور والنتائج الاستراتيجية
ركائز التميز في خيارات التي تؤدي لتحقيق النتائج الاستراتيجية

الأهداف والخرائط الاستراتيجية
المكونات الرئيسية للاستراتيجية والتي توضح تطوير القيمة المقدمة للفئات المستهدفة

مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات
رصد أداء خيارات (هل الأداء في المستوى المطلوب؟)

المبادرات الاستراتيجية
المشاريع وخطط العمل التي تؤدي إلى تحقيق النتائج المرجوة

الجزء 2: العناصر الاستراتيجية العليا - خيارات (الرسالة، الرؤية، القيم)

العناصر الاستراتيجية العليا لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"

تعكس رسالة ورؤية وقيم جمعية "خيرات لحفظ النعمة" فلسفتها في تقديم حلول فريدة وموثوق بها والتي تساهم في مشكلات الفقر في المجتمع وحفظ النعمة:

رسالتنا في جمعية "خيرات لحفظ النعمة":

جمعية خيرية مشاركة في التنمية المستدامة بحفظ فائض الطعام وإيصاله للمحتاجين بأفضل أدوات وأساليب ومعايير الجودة الصحية والغذائية بأيدي مدربة وآليات تواصل متاحة وتقديم برامج توعوية للمجتمع بإشراف إدارة فاعلة وطموحة.



رؤيتنا في جمعية "خيرات لحفظ النعمة":

التميز في العمل المؤسسي في حفظ النعمة وابتكار برامج توعوية مجتمعية بحلول عام 2024



قيمنا في جمعية "خيرات لحفظ النعمة":

الابتكار - التميز - السلامة - الجودة - المشاركة - الطموح



أصحاب المصالح والمسح البيئي

الرسالة
سبب وجود خيارات

الرؤية
الصورة المستقبلية

المناظير الاستراتيجية
العدسات المختلفة لتقييم أداء خيارات

المحاور والنتائج الاستراتيجية
ركائز التميز في خيارات التي تؤدي لتحقيق النتائج الاستراتيجية

الأهداف والخرائط الاستراتيجية
المكونات الرئيسية للاستراتيجية والتي توضح تطوير القيمة المقدمة للفئات المستهدفة

مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات
رصد أداء خيارات (هل الأداء في المستوى المطلوب؟)

المبادرات الاستراتيجية
المشاريع وخطط العمل التي تؤدي إلى تحقيق النتائج المرجوة

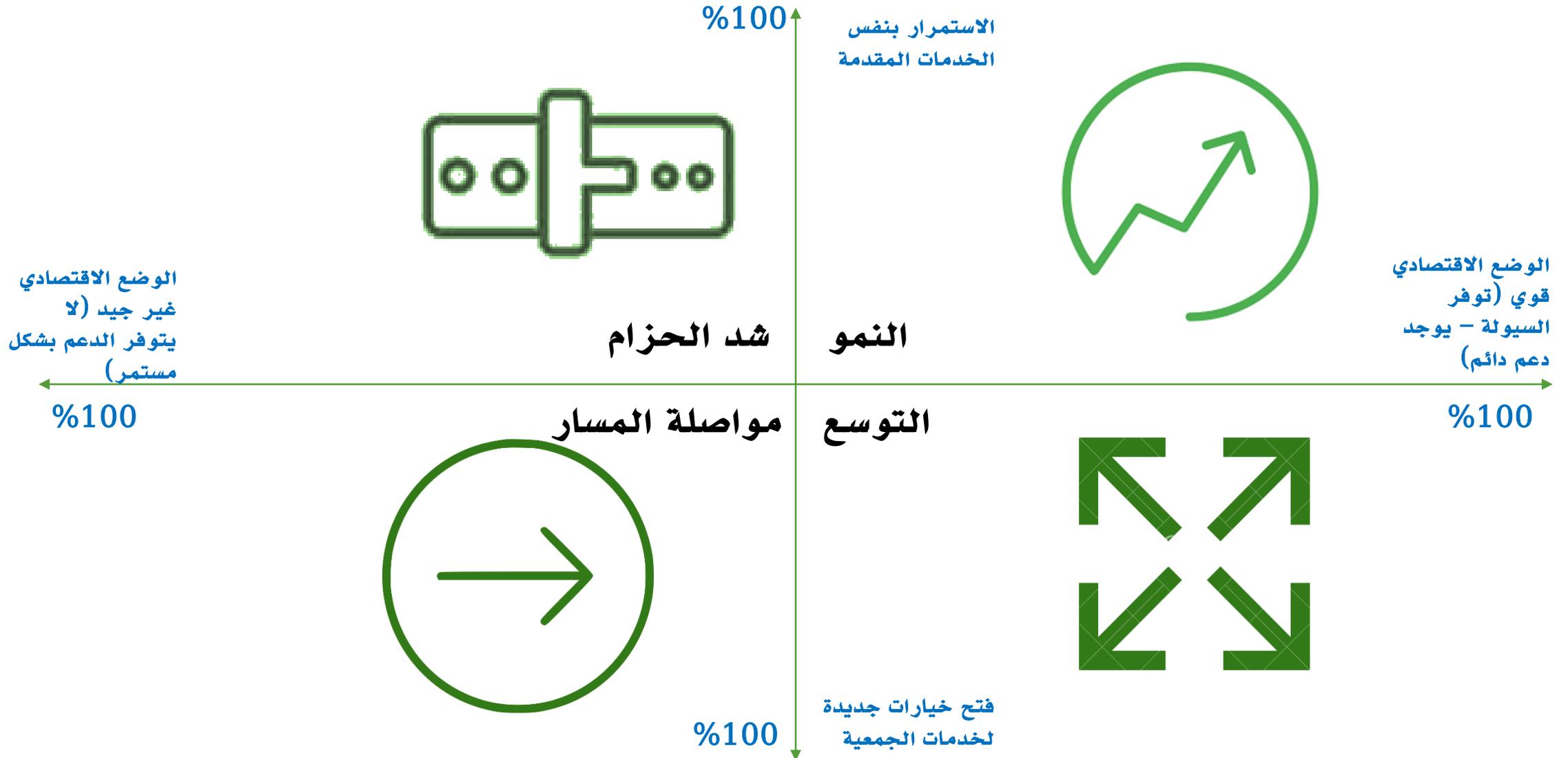


الجزء 3: الخارطة الاستراتيجية

المناظير والمحاور الاستراتيجية والأهداف والخارطة الاستراتيجية

تحديد الخيار الاستراتيجي لـ جمعية "خيرات لحفظ النعمة"

حددت "خيرات" خيارها الاستراتيجي المحتملة لمساعدتها على اتخاذ القرار، وتحديد المخاطر المحتملة الناتجة عن أحداث غير متوقعة في المستقبل، وكانت ضمن الخيارات الاستراتيجية التالية:



تحديد وتطوير اقتراح القيمة للعملاء

حددت "خيرات" ما ينبغي أن تقدمه لعملائها بمختلف فئاتهم وذلك بهدف تطوير علاقاتها بهم والحفاظ عليهم وتعزيزها، وسيتم حصرها بمجموعة السمات التي سيتم تقديمها لهم، ونوعية العلاقة:

أصحاب المصلحة	سمات الخدمات المقدمة	ماهية العلاقة مع أصحاب المصلحة
1 أفراد المجتمع (المحتاجين)	وجبة غذائية متكاملة مرتين باليوم سرعة التوصيل التغليف المناسب الاحترام أثناء التوزيع	علاقة مبنية على الاحترام التواصل الفعال
2 الحكومة والوزارة (كمورد للجمعية)	المساعدة بتخفيف الفقر إشراك وتفعيل المتطوعين التقارير الدورية واللازمة	علاقة رسمية مبنية على الاهتمام بتطلعات والقرارات الصادرة منها حتى ولو لم تكن ملحة
3 الداعمون (الفنادق، المطاعم، ...)	فريق احترافي يقوم بالعمل بوقت قياسي التواصل الفعال إبراز دور الداعم للمجتمع النظافة	علاقة مبنية على التقدير الشراكة في النجاح
4 الداعمون (الدعم المالي، العضويات)	منتجات تسويقية واضحة الشفافية في الإنفاق التقارير التي تمتع بالشفافية	علاقة رسمية مبنية على الشفافية الشراكة في النجاح
5 الإعلام والمجتمع	تقارير دورية بالإنجازات الاستجابة مع الأسئلة والاستفسارات قنوات اتصال فعالة	علاقة شراكة مبنية على الشفافية التواصل الفعال

المناظير الاستراتيجية

لتقييم أداء "خيرات" سيتم اعتماد المناظير التالية:



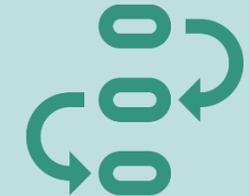
العملاء وأصحاب العلاقة

كيف يمكن لـ "خيرات" تعزيز القيمة والفعالية يحقق رسالة الجمعية؟



ترشيد استخدام الموارد المالية

ما مدى تلبية منتجاتنا وخدماتنا في "خيرات" لاحتياجاتهم؟



العمليات الداخلية

ما العمليات الداخلية التي ينبغي التركيز عليها في "خيرات" بهدف تطوير القيمة للعملاء؟



القدرة التنظيمية

كيف يمكن دعم العمليات الداخلية من خلل تحسين: الأدوات والتكنولوجيا، والمعرفة، والمهارات، والقدرات، والبنية التحتية، وثقافة العمل، والابتكار، والقيادة، والحوكمة؟

المحاور والنتائج الاستراتيجية

توسع نطاق جمع الموارد من خلال الشراكات الجيدة بغية دعم تنفيذ البرامج وتمويلها وتأَييدها

دعم المجتمع بمختلف فئاته وزيادة وعيهم العام بقضية حفظ النعمة وتطوير الأفكار الداعمة لذلك

يتم تنفيذ العمليات والخدمات في الوقت المحدد وبدقة وبطريقة فعالة من حيث التكلفة والقيمة المضافة التي تفوق توقعات أصحاب المصالح

التميز في الشراكات

دعم قضية الجمعية (حفظ النعمة)

التميز التشغيلي

العملاء وأصحاب العلاقة



ترشيد استخدام الموارد المالية



العمليات الداخلية



القدرة التنظيمية

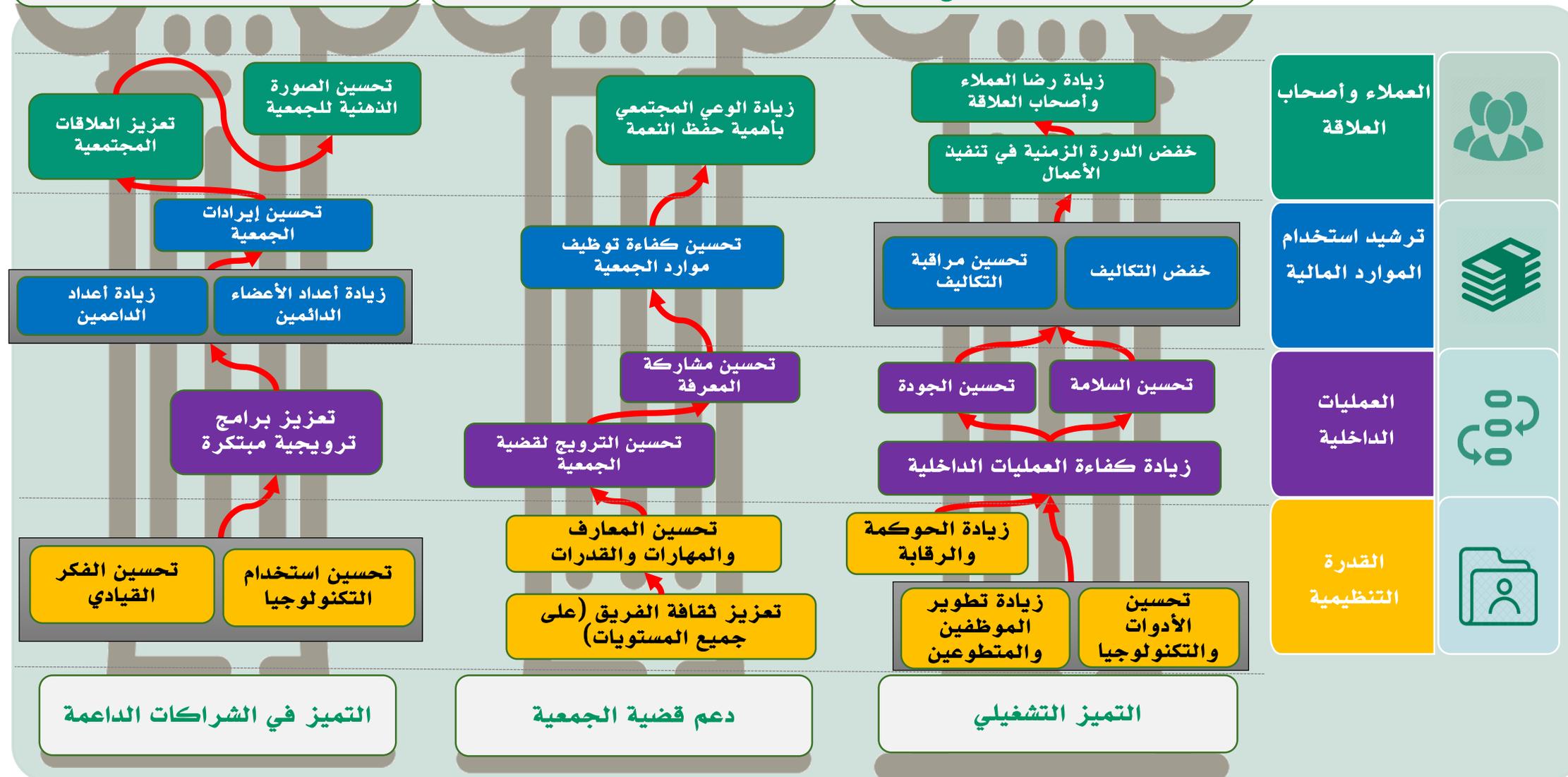


الأهداف الاستراتيجية لكل محور استراتيجي

يتم تنفيذ العمليات والخدمات في الوقت المحدد وبدقة وبطريقة فعالة من حيث التكلفة والقيمة المضافة التي تفوق توقعات أصحاب المصالح

دعم المجتمع بمختلف فئاته وزيادة وعيهم العام بقضية حفظ النعمة وتطوير الأفكار الداعمة لذلك

توسيع نطاق جمع الموارد من خلال الشراكات الجيدة بغية دعم تنفيذ البرامج وتمويلها وتأييدها



الخارطة الاستراتيجية

المشاركة في التنمية المجتمعية المستدامة بحفظ فائض الطعام وإيصاله للمحتاجين بأفضل أدوات وأساليب ومعايير الجودة الصحية والغذائية بأيدي مدربة وآليات تواصل متاحة وتقديم برامج توعوية للمجتمع بإشراف إدارة فاعلة وطموحة

الرسالة

التميز في العمل المؤسسي في حفظ النعمة وابتكار برامج توعوية مجتمعية بحلول عام 2024

الرؤية

التميز في الشراكات الداعمة

دعم قضية الجمعية

التميز التشغيلي

المحاور الاستراتيجية

توسع نطاق جمع الموارد من خلال الشراكات الجيدة بفية دعم تنفيذ البرامج وتمويلها وتأييدها

دعم المجتمع بمختلف فئاته وزيادة وعيهم العام بقضية حفظ النعمة وتطوير الأفكار الداعمة لذلك

يتم تنفيذ العمليات والخدمات في الوقت المحدد وبدقة وبطريقة فعالة من حيث التكلفة والقيمة المضافة التي تفوق توقعات أصحاب المصالح

النتائج الاستراتيجية

المبادرات

المستهدفات

مؤشرات الأداء

الخارطة الاستراتيجية

- مبادرة "تواصل"
- مبادرة "شركاء 5 نجوم"

نسبة رضا العملاء المستفيدين من خدمات الجمعية	زيادة إلى 85%
نسبة رضا الداعمون	زيادة إلى 75%
نتيجة استطلاع الرأي المجتمعي حول قضية حفظ النعمة	زيادة 5% سنوياً
نسبة استبقاء الداعمين للجمعية	100%
نسبة المحتاجين الذين تسد حاجتهم من الإطعام	100%
معدل عدد وجبات حفظ النعمة الشهرية	150,000 وجبة شهرياً
عدد الأفكار المطورة لحفظ النعمة الصادرة عن المجتمع	5 أفكار شهرياً

- مبادرة "إدامة"
- مبادرة "لنحفظها"
- مبادرة "راقب"

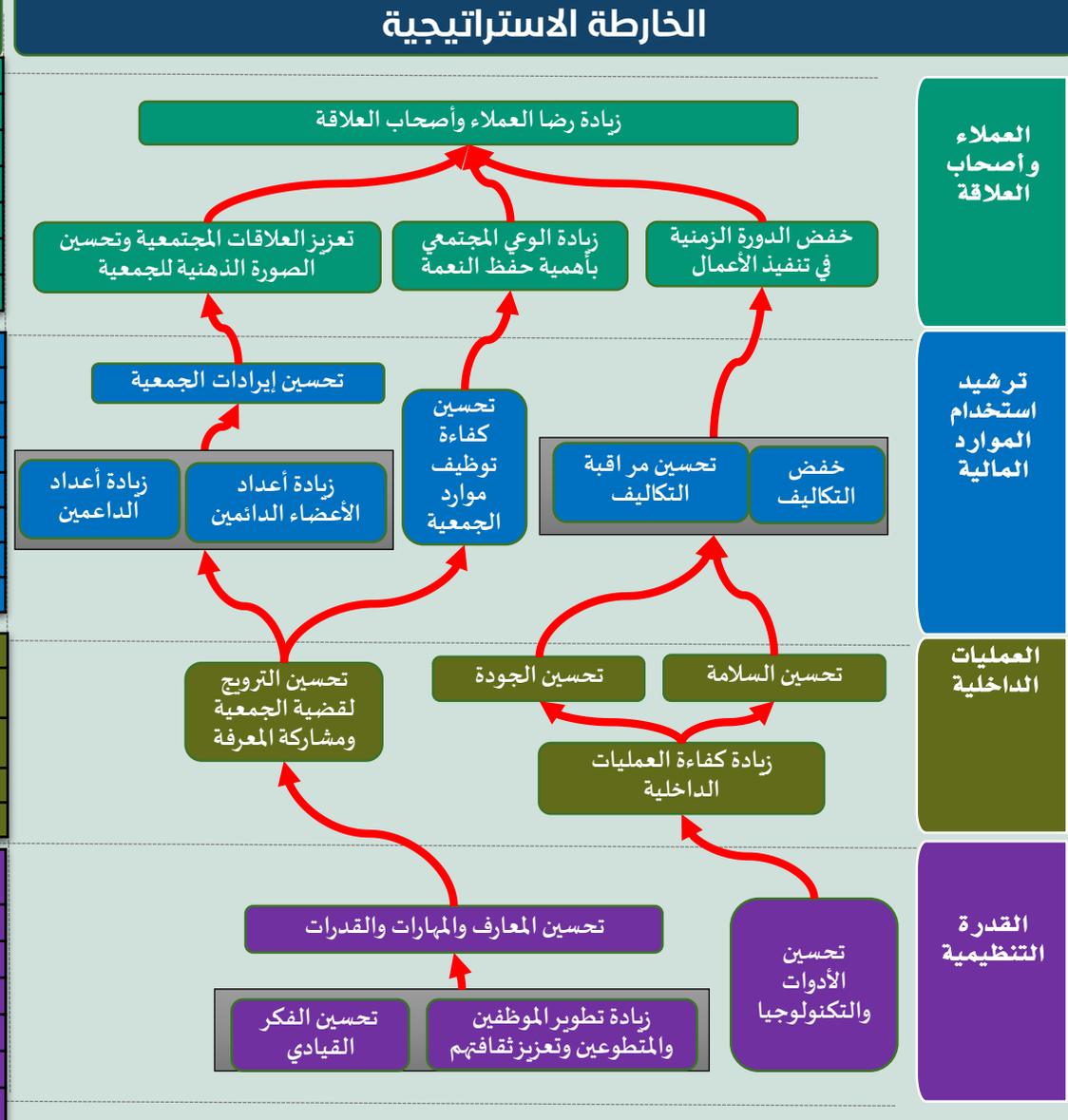
نسبة التغيير في تكاليف إيصال الخدمة للمستفيدين	انخفاض بمعدل 10% سنوياً
نسبة التغيير في إيرادات الجمعية	زيادة سنوياً 20%
نسبة التغيير في أعداد الأعضاء الدائمين	زيادة سنوية 15%
نسبة التغيير في أعداد الداعمين للجمعية (المواد العينية)	زيادة سنوية 5%
نسبة التغيير في أعداد الداعمين للجمعية (المالي)	زيادة 10%
كفاءة توظيف موارد الجمعية (البشرية)	100%
التغيير في الدورة الزمنية في تقديم الخدمات حتى وصولها للمحتاج	التقليل لتصل إلى 3,5 ساعات
المبادرات الاستراتيجية المنجزة في الوقت المحدد ضمن الميزانية المحددة	معدل التحقق 85%

- مبادرة "حسن"
- مبادرة "جود"
- مبادرة "منافذ"

عدد الأشخاص الذين يتعرضون لإصابات مرضية نتيجة الأظعمة	0 حالة
مدى توافق إجراءات جمع الأظعمة مع المعايير الدولية فيما يخص صحة وسلامة الغذاء	100%
عدد المواد الدعائية الصادرة من الجمعية في ترويج حفظ النعمة للمجتمع	على الأقل مادة دعائية شهرية للمجتمع + ممارسة عالمية سنوية
عدد الأفكار التطويرية لترويج ثقافة حفظ النعمة	على الأقل فكرة فعالة يمكن تسويقها شهرياً
نسبة التغيير في توظيف التقنية من قبل الداعمين في تنفيذ طلباتها	80%

- مبادرة "أهل"
- مبادرة "تأسيس وحدة التميز المؤسسي"

مدى قدرة الموقع الإلكتروني على تحقيق منظومة اتصال قوية مع جميع الجهات ذات العلاقة	90%
نسبة الزيادة في أعداد المتطوعين المتخصصين في أعمال الجمعية	(5) متطوعين بمعدل شهري
نسبة الزيادة في أعداد المتطوعين لنشر ثقافة حفظ النعمة	(10) متطوعين بمعدل شهري
مدى كفاءة نظام العمل التطوعي في الجمعية	75%
متوسط عدد الساعات التدريبية المخصصة للموظفين	50 ساعة سنوياً
متوسط عدد الساعات التدريبية المخصصة للمتطوعين	25 ساعة سنوياً
نسبة العمليات المؤتمتة قياساً بالعمليات الإجمالية	100%



أصحاب المصالح والمسح البيئي

الرسالة
سبب وجود خيارات

الرؤية
الصورة المستقبلية

المناظير الاستراتيجية
العدسات المختلفة لتقييم أداء خيارات

المحاور والنتائج الاستراتيجية
ركائز التميز في خيارات التي تؤدي لتحقيق النتائج الاستراتيجية

الأهداف والخرائط الاستراتيجية
المكونات الرئيسية للاستراتيجية والتي توضح تطوير القيمة المقدمة للفئات المستهدفة

مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات
رصد أداء خيارات (هل الأداء في المستوى المطلوب؟)

المبادرات الاستراتيجية
المشاريع وخطط العمل التي تؤدي إلى تحقيق النتائج المرجوة

الجزء 4: المبادرات الاستراتيجية

المبادرات الاستراتيجية



بطاقة المبادرات

الهدف الاستراتيجي

زيادة تطوير الموظفين والمتطوعين ، تحسين الفكر القيادي ، تعزيز ثقافة الفريق (على جمع المستويات) ، تحسن المعارف والمهارات والقدرات

المبادرة

4

درجة الأولوية

أهّل

الفئات المستهدفة

12 شهر

مدة التنفيذ

الموظفين و المتطوعين

وصف المبادرة

بناء خطة تطوير مهني متنوعة لـ (القياديين ، الموظفين ، المتطوعين) تلبى متطلبات العمل وتسهم في رفع كفاءة العاملين وإنتاجيتهم عبر برامج تدريب متخصصة في مجالات العمل الأساسية (التميز في التشغيل ، التوعية ونشر الثقافة حفظ النعمة ، تنمية الموارد المالية وبناء الشراكات)

الأنشطة الرئيسية

تنفيذ دورات تدريبية في النظافة الشخصية وسلامة الغذاء لمتداولي الأغذية

تصميم خطة تدريب لـ (القياديين ، الموظفين ، المتطوعين)

تحليل الاحتياج التدريبي لجمعية خيرات

محاضرات توعوية وإرشادية حول النعمة وحفظها

تنفيذ دورات في مجالات تنمية الموارد والشراكات

تنفيذ دورات تدريبية تخصصية بحسب الوظيفية والاحتياج

100.000

الموازنة

إدارة الموارد البشرية

مالك المبادرة

بطاقة المبادرات

زيادة الحوكمة والرقابة			الهدف الاستراتيجي
4.30	درجة الأولوية	تأسيس وحدة التميز المؤسسي	المبادرة
3 أشهر	مدة التنفيذ	الجمعية	الفئات المستهدفة
تطوير منظومة الحوكمة والرقابة التي تسهم بالالتزام بكافة الأنظمة والإجراءات وفق معايير محددة تضمن جودة العمل.			وصف المبادرة
نموذج تقرير الأداء المؤسسي لخيرات	توفير كافة أدوات عمل الوحدة من وصف وظيفي و مهام وعلاقة مع كافة الإدارات وتطوير النماذج الخاص بالحوكمة والجودة.	استقطاب موظفة متخصصة في المجال	الأنشطة الرئيسية
		منهجية قياس رضا أصحاب المصلحة	
120.000	الموازنة	إدارة الموارد البشرية	مالك المبادرة

بطاقة المبادرات

الهدف الاستراتيجي

زيادة كفاءة العمليات الداخلية ، خفض الدورة الزمنية في تنفيذ الأعمال ، زيادة رضا العملاء وأصحاب العلاقة ، تحسين الأدوات والتكنولوجيا

المبادرة

5

درجة الأولوية

حسن

الفئات المستهدفة

5 أشهر

مدة التنفيذ

الموظفين ، المستفيدين

وصف المبادرة

تصميم النموذج التشغيلي لخيرات وإعادة هندسة الإجراءات المتعلقة بحفظ النعمة ابتداءً بعملية استقبال الطلب وحتى تسليمه للمستفيد والخدمات المساندة بما يضمن الفعالية والكفاءة.

الأنشطة الرئيسية

أتمتت عمليات حفظ النعمة

وثيقة النموذج التشغيلي لحفظ النعمة

تأسيس مركز اتصال

تدريب العاملين والموظفين على التشغيل

وثيقة الإجراءات المساندة لحفظ النعمة

وثيقة إجراءات حفظ النعمة

مالك المبادرة

500.000

الموازنة

الرئيس التنفيذي

بطاقة المبادرات

تحسن السلامة ، تحسن الجودة			الهدف الاستراتيجي
5	درجة الأولوية	جوّد	المبادرة
6 أشهر	مدة التنفيذ	الموظفين ، المستفيدين	الفئات المستهدفة
تطبيق معايير سلامة وجودة الغذاء وآليات حفظه وتخزينه وفق أفضل المعايير العالمية في جودة الغذاء.			وصف المبادرة
تطبيق معايير HACCP الهسب	تصميم معايير اختيار الطعام المناسب	تصميم معايير اختيار مصادر الفائض	المخرجات الرئيسية
تصميم معايير التخزين والنقل	الحصول على شهادات صحية للموظفين والمتطوعين	تصميم معايير الحفظ والتغليف	
50.000	الموازنة	إدارة التشغيل	مالك المبادرة

بطاقة المبادرات

تحسن استخدام التكنولوجيا ، تعزيز برامج ترويجية مبتكرة

الهدف الاستراتيجي

4.3

درجة الأولوية

منافذ

المبادرة

6 أشهر

مدة التنفيذ

المتبرعين

الفئات المستهدفة

وصف المبادرة

تطوير وابتكار المنتجات لتنمية المواد المالية بما يتناسب مع رغبات الافراد والشركات وتوظيف التقنية في ذلك بما يضمن سرعة الوصول.

المخرجات الرئيسية

تفعيل رسائل التبرع SMS

إطلاق المتجر الإلكتروني

تصميم ملفات تسويقية (الشركات ، المانحين)

تصميم منتجات للتبرع

افتتاح معارض تعريفية مؤقتة ودائمة

التسجيل عبر مكافئات ومزايا شركات الاتصالات (قطاع ، نقاطي)

.....

استقطاع الشركات

شريك الحفظ (بواقى الهل في المطاعم)

100.000

الموازنة

تنمية الموارد المالية

مالك المبادرة

بطاقة المبادرات

زيادة عدد الأعضاء الداعمين ، زيادة أعداد الداعمين ، تحسن الصورة الذهنية ، تعزيز العلاقات المجتمعية

الهدف الاستراتيجي

4.2

درجة الأولوية

تواصل

المبادرة

12 شهر

مدة التنفيذ

المجتمع

الفئات المستهدفة

تصميم وتنفيذ منتجات متنوعة تمكن لعلاقة متينة بين خيرات وكافة الداعمين بمنظومة من الوسائل التي تستطيع الوصول لكافة شرائح المجتمع.

وصف المبادرة

سفير النعمة (اختيار مجموعة من السفراء للجمعية)

المشاركة في المعارض المقامة

الزيارات والاستضافات لشخصيات مجتمعية

المخرجات الرئيسية

تحسن الهوية البصرية

التقرير السنوي

تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي

50.000

الموازنة

تنمية الموارد المالية

مالك المبادرة

بطاقة المبادرات

تحسين إيرادات الجمعية			الهدف الاستراتيجي
4	درجة الأولوية	إدامة	المبادرة
12 شهر	مدة التنفيذ	المجتمع	الفئات المستهدفة
تطوير خطة لتنمية الأوقاف والاستثمارات للمدى البعيد للجمعية.			وصف المبادرة
القروض الميسرة للجمعيات	إنشاء صندوق وقفي	وقف حفظ النعمة	المخرجات الرئيسية
000000	الموازنة	تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة

بطاقة المبادرات

تحسن الترويج لقضية الجمعية ، تحسن مشاركة المعرفة ، زيادة الوعي المجتمعي بأهمية حفظ النعمة

الهدف الاستراتيجي

4.7

درجة الأولوية

لنحفظها

المبادرة

12 شهر

مدة التنفيذ

المجتمع

الفئات المستهدفة

وصف المبادرة

تصميم منتجات للتوعية بأهمية حفظ النعمة لكافة فئات وشرائح المجتمع بما يتناسب معهم وإيصال رسالة الجمعية.

المخرجات الرئيسية

لنحفظها .. لطلاب الجامعات

لنحفظها .. للأمهات

لنحفظها .. لطلاب المدارس

حملات عبر مواقع التواصل الاجتماعي

معرض لنحفظها المتنقل

أفلام توعوية

300.000

الموازنة

تنمية الموارد المالية

مالك المبادرة

بطاقة المبادرات

خفض التكاليف ، تحسين مراقبة التكاليف			الهدف الاستراتيجي
4	درجة الأولوية	راقب	المبادرة
12 شهر	مدة التنفيذ	المجتمع	الفئات المستهدفة
تطوير منظومة الحوكمة التي تسهم بالالتزام بكافة الأنظمة والإجراءات ضمن أداء مؤسسي فاعل			وصف المبادرة
سياسة الإبلاغ عن المخالفات وحماية مقدمي البلاغات	سياسة الاحتفاظ بالوثائق وإتلافها	السياسات والإجراءات المالية	المخرجات الرئيسية
تعيين مراجع خارجي	سياسة خصوصية البيانات	سياسة تعارض المصالح	
100.000	الموازنة	تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة

تحقيق رؤيتنا يبدأ بخطوة ...

