



**الخطة التشغيلية لجمعية خيرات لحفظ النعمة
لعام 2022 م**

الرؤية:

التميز والريادة في حفظ الغذاء من الهدر وتوفيره للمستفيدين.

الرسالة:

جمعية خيرية مشاركة في التنمية المستدامة بحفظ فائض الطعام وإيصاله للمحتاجين بأفضل أدوات وأساليب ومعايير الجودة الصحية والغذائية بأيدي مدربة وآليات تواصل متاحة وتقديم برامج توعوية للمجتمع بإشراف إدارة فاعلة وطموحة.

الأهداف:

- حفظ النعم ووقايتها من الهدر.
- توعية المجتمع ونشر ثقافة حفظ النعم.
- التخفيف على الشريحة المستهدفة ومحاولة القضاء على الفقر.
- خلق فرص عمل بالمشروع.
- إبراز دور العمل التطوعي في خدمة المجتمع.

القيم:

- التميز.
- السلامة.
- الجودة.

المقدمة:

جمعية خيرات جمعية خيرية، غير ربحية، متخصصة بحفظ النعم التي تفيض من الفنادق، والمطاعم، والقصور، والاستراحات، والمنازل، ويقوم فريق العمل الميداني المختص بفرز هذا الفائض وإعادة ترتيبه وتوزيعه على الأسر المحتاجة.

في سنة 1432 هـ بدأت الجمعية تطوعية وبجهود شخصية بمسمى "جمع فائض الطعام"، وطاقم بسيط مكون من سيارة واحدة وسائق و 4 موظفات لاقت الفكرة قبول واستحسان غالبية الناس الذين ساهموا ودعموا الجمعية الى ما وصلت إليه الآن.

في تاريخ 1437/3/13 هـ حصلت الجمعية على التصريح من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بمسمى "جمعية خيرات لحفظ النعمة"، وتوسى الجمعية من خلال هذه الخطة إلى المشاركة في تحقيق رؤية المملكة 2030م من خلال تحقيق التنمية والاستقرار في المجتمع.

1- تحسين القدرة التنظيمية			الهدف الاستراتيجي:
- تحسين الأدوات والتكنولوجيا - تحسين المعارف والمهارات والقدرات - زيادة تطوير الموظفين والمتطوعين وتعزيز ثقافتهم - تحسين الفكر القيادي			الأهداف الفرعية
المبادرة / المشروع	أنشطة المشروع	مؤشرات القياس	أدوات التحقق
<ul style="list-style-type: none"> مشروع التميز المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير الهيكل التنظيمي وتقسيم الوحدات الإدارية. اعتماد دليل اجرائي تنظيمي لتوصيف المهام. اعتماد الأنظمة الإدارية الخاصة بالجمعية نظام الحوافز والعلاوات الحصول على شهادة رييز تحسين درجة الحوكمة. تحديد الاحتياج التدريبي للموظفين. التنسيق مع المعاهد والمؤسسات التدريبية ذات العلاقة. السعي نحو تحقيق العمل الميداني النظامي من خلال توطئته والكفالة النظامية للعاملين فيه. تفعيل ميثاق الأداء الأخلاقي. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود هيكل تنظيمي معتمد. وجود ادلة التوصيف الوظيفي. وجود نظام خاص بإدارة المشاريع. وجود نظام خاص بالموارد البشرية. وجود شبكة اتصال إلكترونية داخلية. الحصول على درجة 95 % في الحوكمة. التحاق مجموع الموظفين (7) دورات بالسنة. تحقيق كفاءة (12) عامل في القسم الميداني. سعودة موظفين العمل الميداني بنسبة (10%) كل سنة. متوسط عدد الساعات التدريبية المخصصة للموظفين 50 ساعة سنوياً 	<ul style="list-style-type: none"> دليل تنظيمي واجرائي مطبوع. نظام إلكتروني شبكة اتصال مفعلة داخل الجمعية. تقرير بدرجة الحوكمة جدول حصر بالاحتياجات التدريبية. شهادات حضور دورات تدريبية. شهادة السعودة
<ul style="list-style-type: none"> مشروع تأسيس وحدة التطوع 	<ul style="list-style-type: none"> التعاون من مركز إدامة لتأسيس وحدة التطوع. تصميم فرص تطوع تتناسب وعمل الجمعية. إنشاء قاعدة بيانات بأسماء المتطوعين، وتحديد مجالاتهم ومدى التزامهم وبراعتهم. التواصل مع المتطوعين لتنفيذ مهامهم والإشراف عليهم تقديم الدعم اللازم للمتطوع. 	<ul style="list-style-type: none"> تأسيس وحدة التطوع. وجود حساب للجمعية في منصة التطوع. قاعدة بيانات بأسماء المتطوعين وأسماء الفرص التطوعية ووصفها. متوسط عدد الساعات التدريبية المخصصة للمتطوعين 25 ساعة سنوياً مدى كفاءة نظام العمل التطوعي في الجمعية 75% نسبة الزيادة في أعداد المتطوعين المتخصصين في أعمال الجمعية بعدد 5 شهرياً نسبة الزيادة في أعداد المتطوعين لنشر ثقافة حفظ النعمة بعدد 10 شهرياً 	<ul style="list-style-type: none"> قرار تأسيس الوحدة. قرار تعيين مسؤول التطوع. نماذج الوحدة عدد المتطوعين لدى الجمعية. عدد ساعات التطوع.
<ul style="list-style-type: none"> مشروع اكتفاء 	<ul style="list-style-type: none"> ترشيح موظفين وموظفات للشواغر الوظيفية تعيين موظفين وموظفات التي تنطبق عليهم الشروط إعداد آليات العمل. تدريب الموظفين على طبيعة العمل 	<ul style="list-style-type: none"> سعودة موظفين العمل الميداني بنسبة (10%) كل سنة توظيف عدد 2 رجال و 19 نساء كفاءة توظيف موارد الجمعية (البشرية) 100% 	<ul style="list-style-type: none"> تقارير عقود

الهدف الاستراتيجي:		2- زيادة رضا العملاء وأصحاب العلاقة	
الأهداف الفرعية		- خفض الدورة الزمنية في تنفيذ الأعمال - زيادة الوعي المجتمعي بأهمية حفظ النعمة - تعزيز العلاقات المجتمعية - تحسين الصورة الذهنية للجمعية	
المبادرة / المشروع	أنشطة المشروع	مؤشرات القياس	أدوات التحقق
<ul style="list-style-type: none"> مشروع لنحفظها 	<ul style="list-style-type: none"> إقامة أركان توعوية , وتقديم الأنشطة التوعوية لحفظ النعمة والتنويع فيها. الظهور في قنوات الإعلام المحلية. المشاركة في شاشات الإعلام في الأماكن العامة. عقد اتفاقيات شراكة مجتمعية مع الصحف الورقية والإلكترونية نشر تصاميم ومواد دعائية وتنقيفية لنشر الوعي بين أفراد المجتمع. إنتاج أدوات ومطبوعات ومنتجات تساعد على نشر الهوية البصرية وترسيخها لدى العميل لكسب الثقة والانتشار (فاصل كتاب – بروشور – قاعدة كوب) 	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق (50) زيارة توعوية. عقد (4) من الشراكات اعلامية في السنة. تحقيق (5) لقاءات إعلامية. نشر(100) مادة إعلامية. زيادة نتيجة استطلاع الرأي المجتمعي حول قضية حفظ النعمة بنسبة 5% سنوياً عدد الأفكار المطورة لحفظ النعمة الصادرة عن المجتمع بعدد 5 أفكار شهرياً عدد المواد الدعائية الصادرة من الجمعية في ترويج حفظ النعمة للمجتمع , على الأقل مادة دعائية شهرياً عدد الأفكار التطويرية لترويج ثقافة حفظ النعمة , على الأقل فكرة فعالة يمكن تسويقها شهرياً 	<ul style="list-style-type: none"> تقارير. عقود واتفاقيات. فديو موثق في قناة اليوتيوب .
<ul style="list-style-type: none"> مشروع أثر 	<ul style="list-style-type: none"> تصميم استبانات لقياس الأثر. تحليل نتائج الاستبانات. اعداد الخطط التحسينية بناء على النتائج. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد (3) استبانات لجميع الفئات المعنية زيادة نسبة رضا العملاء المستفيدين من خدمات الجمعية إلى 75% زيادة نسبة رضا الداعمون إلى 90% زيادة رضا العملاء المستفيدين من جمع الفائض (أصحاب المناسبات) إلى 80% 	<ul style="list-style-type: none"> تقرير

3- تحسين العمليات الداخلية		الهدف الاستراتيجي:
		الأهداف الفرعية
		- تحسين السلامة - تحسين الجودة - زيادة كفاءة العمليات الداخلية - تحسين الترويج لقضية الجمعية ومشاركة المعرفة
المبادرة / المشروع	أنشطة المشروع	مؤشرات القياس
أدوات التحقق	<ul style="list-style-type: none"> توفير أواني حرارية بجودة عالية وقابلة لإعادة التدوير . تدريب العاملين على أساليب وأدوات التعامل مع الغذاء . تغطية الاحتياج الغذائي للأسر المستفيدة من الجمعية . 	<ul style="list-style-type: none"> توفير (3) شركات مساهمة في توفير الاواني. عقد (1) شراكة في مجال تدريب حفظ الغذاء سد حاجة 10% من الاسر المحتاجة المسجلة في الجمعية بنسبة 100% معدل عدد وجبات حفظ النعمة الشهرية 150,000 وجبة شهرياً.
عقود تقارير	<ul style="list-style-type: none"> توفير سيارات مجهزة بثلاجات . صيانة السيارات وملحقاتها . توفير محروقات للسيارات. وضع ملصقات الداعمين وإبراز دورهم. عقد شراكات مجتمعية لدعم المشروع . 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد السيارات بمعدل 5 سيارات في السنة. الوصول الى (25) سيارة في مطلع عام 2022م تحقيق (1) عقد صيانة . تحقيق (2) شراكة مجتمعية لدعم المشروع .
عقود تقارير	<ul style="list-style-type: none"> تشغيل سيارات لجمع الفائض من الخضار والفواكه وتسليمه للمركز الرئيسي فرز الخضار والفواكه بشكل يومي وتعبئتها في أكياس نايلون ووضع سكر المشروع . توزيع الخضار والفواكه على الأسر والأحياء التي يتم تحديدها حسب ترشيح الباحثة بعد الدراسة والبحث الاجتماعي للحالات. تبريد الخضار والفواكه حتى يتم توزيعها بعد اكتمال ترتيبات التوزيع والتنسيق مع السائقين المسؤولين عن التوزيع . تحديد نقطة تجمع في الأحياء الأشد حاجة 	<ul style="list-style-type: none"> تشغيل عدد (2) سيارة لنقل الخضار والفواكه توفير عدد (4) مواقع للخضار والفواكه
تقارير		

الهدف الاستراتيجي:		4- ترشيد استخدام الموارد المالية	
الأهداف الفرعية		خفض التكاليف - تحسين مراقبة التكاليف - تحسين كفاءة توظيف موارد الجمعية - تحسين إيرادات الجمعية -زيادة أعداد الأعضاء الدائمين - زيادة أعداد الداعمين	
مبادرة/مشروع	أنشطة المشروع	مؤشرات القياس	أدوات التحقق
<ul style="list-style-type: none"> مشروع التمكين الرقمي 	<ul style="list-style-type: none"> منصة تجمع الموظفين لتبادل الاعمال والمهام والتعاملات الالكترونية والاشراف عليها وإمكانية الوصول اليها من أي مكان. تقديم الدعم الفني لجميع الموظفين والصيانة للأجهزة (شروحات الاستخدام - الأعطال المؤقتة - الصيانة ل- الطابعات - الاحبار - اتصالات الانترنت) أتمتة أعمال الجمعية (تخزين الملفات - مشاركتها - وطريقة حفظها- عمليات التواصل الاجتماعات - إدارة الملفات - اتمتة عمليات الموارد البشرية والمحاسبة - اتمتة اسناد المهام وتنفيذها) زيادة الوعي الالكتروني برسائل وتعليمات الكترونية للتثقيف ضد الاختراقات الالكترونية - المحافظة على سرية المعلومات - التعامل مع الايميلات المواضيع ذات العلاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> مدى قدرة العمل الاداري على تحقيق منظومة اتصال قوية مع جميع الجهات ذات العلاقة 70 % زيادة نسبة العمليات المؤتمتة قياساً بالعمليات الإجمالية 90% خفض التكاليف بنسبة 97% 	<ul style="list-style-type: none"> منصة كيان الموقع الالكتروني تقارير تصاميم
<ul style="list-style-type: none"> مشروع استكمال وقف النعمة 	<ul style="list-style-type: none"> عمل دراسة جدوى لاستكمال الوقف . وضع الميزانية التقديرية اعتماد الميزانية من الادارة العليا البحث عن داعم للمساهمة في استكمال الوقف 	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق (1) شراكة لاستكمال الوقف 	<ul style="list-style-type: none"> عقود
<ul style="list-style-type: none"> مشروع المعمل التشغيلي 	<ul style="list-style-type: none"> استخراج التصاريح والموافقات اللازمة من الجهات المعنية. اختيار المقر المناسب التعاقد مع مقاول حصر المستلزمات 	<ul style="list-style-type: none"> توفير المعمل التشغيلي انخفاض عدد الأشخاص الذين يتعرضون لإصابات مرضية نتيجة الأطعمة لعدد 0 حاله مدى توافق إجراءات جمع الأطعمة مع المعايير الدولية فيما يخص صحة وسلامة الغذاء 100% 	<ul style="list-style-type: none"> تصاريح تقارير عقود عروض أسعار

<ul style="list-style-type: none"> • سجل العضويات. • الميزانية. • عقود واتفاقيات. • تنظيم المعارض. • خطابات الرعاية. 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة عدد الاعضاء إلى 100 عضو. • زيادة نسبة التغيير في أعداد الأعضاء الدائمين بنسبة 15% • زيادة إجمالي التبرعات من المانحين إلى 4000,000 أربعه مليون. • زيادة عدد العقود إلى 20 عقد. • رعاية مشروع واحد من مشاريع الجمعية من قبل رجال الاعمال. • زيادة نسبة التغيير في أعداد الداعمين للجمعية (المالي) 10% سنوياً • زيادة نسبة التغيير في أعداد الداعمين للجمعية (المواد العينية) 5% سنوياً 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل نظام العضوية • الظهور الاعلامي لمشاريع الجمعية • رفع المشاريع للمؤسسات المانحة • تنظيم المعارض والملتقيات. • عقود حفظ النعمة (مطاعم، قاعات أفراح، فنادق ، أسر منتجة ، مستشفيات , مدارس) • البحث عن رجال أعمال لتبني مشاريع الجمعية • تفعيل مشروع فائض الملابس. 	<ul style="list-style-type: none"> • مشروع نماء
---	---	---	--